

## Remis en ordre, Numericable repart à la conquête des abonnés grâce un premier prix ultra compétitif et au développement de la TV 2.0 et du Très Haut Débit

*Depuis un an, Numericable a engagé une profonde remise en ordre de son activité : mise à niveau du service clients, priorisation des investissements, dialogue renouvelé avec les collectivités locales et les bailleurs, réduction drastique du churn, redéfinition de la politique commerciale et des offres, priorité donnée au consommateur avec la Télévision 2.0 et, aujourd'hui, une nouvelle offre sans équivalent de triple play TNT HD à 19,90 €/mois.*

*Alors qu'une campagne de publicité inédite donne des premiers résultats encourageants Numericable est prêt à repartir à la conquête des abonnés.*

	Premier semestre 2009	Premier semestre 2008	Variation
Chiffre d'affaires*	674	640	+5,3%
EBITDA*	319	283	+12,7%
CAPEX*	101	170	-40,6%

	Septembre 2009	Mars 2009	
<b>Abonnés TV</b>	<b>3,5 millions</b>	3,5 millions	=
<b>Abonnés Internet</b>	<b>1.037.000</b>	1 million	+3,7%
<b>Abonnés Téléphone</b>	<b>753.000</b>	740.000	+1,8%%
<b>Abonnés Très Haut Débit</b>	<b>195.000</b>	152.000	+28,3%
<b>Abonnés Service Unique Numérique (SUN – collectif – 3P haut débit à 4€)</b>	<b>215.000</b>	141.000	+54%
<b>Nombre de foyers raccordés au Très Haut Débit par la fibre optique</b>	<b>3,2 millions</b>	3,2 millions	=

\*En millions d'euros

- **Lancement d'une offre Triple Play TNT HD à 19,90€ par mois**
- **Réduction significative du taux de désabonnement et amélioration de la satisfaction client**
- **Croissance du parc d'abonnés Très Haut Débit par la fibre optique à 195.000 clients**
- **Croissance du Service Unique Numérique, triple play haut débit collectif à 4 €/mois**
- **Partenariats avec les collectivités locales pour le déploiement de la fibre optique**
- **Mise en valeur du métier d'opérateur d'immeuble : partenariat avec Foncia**
- **Développement de la Télévision 2.0 : lancement du moteur de recherche TV/VOD, élargissement des bouquets, etc.**

## Lancement d'une offre Triple Play TNT HD à 19,90€ par mois et d'offres « dual play » ultra compétitives, accessibles et simples

Numericable a fait sa rentrée commerciale dès le mois d'août, avec le lancement d'offres dual play très compétitives (Internet&téléphone à 19,90 € par mois, Télévision&Internet à 24,90 €) et la reprise de la publicité. Ce mouvement se poursuivra avec **une nouvelle offre triple play TNT HD à 19,90 €** par mois tout compris, accessible dès le 6 décembre à près de cinq millions de foyers. En effet, Numericable accompagne et anticipe l'extinction de la télévision analogique en diffusant la TNT en clair sur toutes les prises de son réseau. L'infrastructure possédée en propre par Numericable évite les coûts de location du réseau imposés aux opérateurs ADSL. La technologie propre au réseau de fibre optique du câble permet quant à elle de dédier des débits indépendants aux trois services et de proposer les services les plus simples, les plus compétitifs et les plus flexibles.

Avec une offre permettant l'accès à la TNT, à la véritable HD, au très haut débit (30 et 100 Mégas selon les zones) et au téléphone illimité en France et vers 53 destinations à 19,90 € par mois,

**Numericable révolutionne le marché du Triple Play : il y a maintenant une alternative crédible à la figure imposée du triple play à prix fixe et inchangé depuis près de 10 ans.**

## Réduction significative du taux de désabonnement et amélioration de la satisfaction client

Les actions d'amélioration du service client (création des cellules accueil et experts, du pack accueil client, etc.) ont commencé à porter leurs fruits. Le taux de désabonnement, sans être encore pleinement satisfaisant, est revenu plus proche de la moyenne du marché. La satisfaction client (base déclarative) s'est améliorée de 12%. Autre élément probant : le nombre de commentaires positifs sur les forums en ligne des principaux sites prescripteurs est aujourd'hui équivalent au nombre de commentaires critiques. Le but est à l'évidence d'améliorer encore ce ratio...

Quoi qu'il en soit, l'objectif de mettre la qualité de service et de relation clients au niveau de l'avance technologique dont bénéficie Numericable reste inchangé et se traduira en 2009-2010 par la poursuite des efforts engagés en 2008-2009.

## Croissance du parc d'abonnés au Très Haut Débit par la fibre optique

Avec 3,2 millions de prises accessibles au Très Haut Débit par la fibre optique, Numericable est le leader du Très Haut Débit en Europe (source IDATE et FTTH Council 2009). Le nombre d'abonnés bénéficiant de cette offre est passé de 152.000 en mars 2009 à 195.000 en septembre 2009, soit une croissance de 28%. L'objectif de Numericable, en cohérence avec celui des pouvoirs publics, est bien d'augmenter le nombre d'utilisateurs effectifs du Très Haut Débit via la Fibre Optique et donc de convertir toujours davantage de nouveaux clients à cette offre, proposée, pour mémoire, au même prix que l'offre Haut Débit (29,90 € par mois pour l'offre triple play avec TV Prima, 19,90€ par mois pour l'offre TNT, etc.).

## Développement de l'offre de télévision et en particulier de la Télévision 2.0 : lancement du moteur de recherche TV/VOD, élargissement des bouquets et des partenariats

Lancée en mars 2009, la Télévision 2.0 vise à offrir à l'abonné davantage de contenus d'abord, un meilleur contrôle et une possibilité de personnalisation) ensuite, davantage de simplicité dans la consommation de contenus audiovisuels enfin. Avec de nouvelles chaînes SD et HD disponibles en télévision de rattrapage (dont Sundance, Eurosport, Ushuïa TV, etc.), la mise en ligne du moteur de recherches TV/VOD, l'enrichissement de l'offre de VOD et la création de Numerispace, le premier service de partage de fichiers photos et vidéos en ligne et à la télévision, Numericable a rempli ses engagements depuis mars 2009 et annonce aujourd'hui une nouvelle série d'innovations qui seront disponibles avant mars 2010, pour toujours plus de flexibilité et de simplicité au service du consommateur.

Une offre co-brandée avec MTV a également été annoncée le 21 septembre 2009. La MTV Box propose un double play Internet Très Haut Débit et Télévision pour 14,90 € + la box (5€) par mois. Ciblée spécifiquement sur un public jeune, elle offre les chaînes de la TNT et de MTV. Elle constitue une première en Europe en termes d'alliance entre une chaîne renommée à très forte marque et un diffuseur de télévision payante.

Contact presse : Vae Solis Corporate :

Marie-Gabrielle Sorin - [mg.sorin@vae-solis.com](mailto:mg.sorin@vae-solis.com) – 06 29 94 53 01

Antoine Boulay – [antoine.boulay@vae-solis.com](mailto:antoine.boulay@vae-solis.com) – 06 29 94 52 85

## Partenariats avec les collectivités locales pour le déploiement de la fibre optique et du Service Unique Numérique

Pour disposer aujourd'hui de 4,1 millions de prises raccordées à la fibre optique (dont 3,2 millions déjà desservies par des équipements actifs Très Haut Débit), Numericable a investi plusieurs milliards d'euros entre 2005 et 2008. Sur ces 4,1 millions de prises, 1,1 millions se trouvent en zones peu denses (zones 2 et 3 selon les classifications de l'ARCEP). Numericable entend poursuivre le déploiement de son réseau de fibre optique en multipliant les Partenariats Public-Privé avec les collectivités. Après Sarreguemines, les Hauts-de-Seine et l'EPARI (département du Rhône), plusieurs collectivités sont actuellement en dialogue avec Numericable dans cette perspective.

En outre, Numericable propose depuis quelques mois une offre destinée aux bailleurs sociaux ou collectifs, le Service Unique Numérique, comprenant la TNT, les appels téléphoniques entrants (et numéros d'urgence sortants), ainsi qu'une connexion haut débit (2 mégas), pour 4 € par mois par résident. Cette offre de « triple play social collectif » connaît un succès grandissant auprès de bailleurs et syndicats représentant aujourd'hui 215.000 logements.

## Numericable, premier opérateur d'immeuble en France : partenariat avec Foncia

Dans le cadre de ses recommandations quant au déploiement des réseaux en fibre optique dans les immeubles, l'ARCEP a mis en avant la fonction d'opérateur d'immeuble. Certes, l'architecture de fibre optique propre au câble, le « Fiber To The Building » (FTTB) est majoritaire dans le monde et en Europe, et est considérée par les experts (FTTH Council, IDATE, etc.) comme la plus facile à mettre en œuvre et la plus économique. Pour offrir le Très Haut Débit à ses abonnés, Numericable bénéficie de son infrastructure en câble coaxial dans les immeubles et n'a pas besoin de déployer de la fibre optique dans les parties communes.

Mais Numericable, en tant que câblo-opérateur présent dans 40% des logements, est de facto un opérateur d'immeubles depuis de nombreuses années. Afin d'offrir à ses interlocuteurs bailleurs, clients ou opérateurs qui le souhaiteraient la possibilité de disposer d'un réseau intérieur en fibre optique, Numericable entend valoriser cette expérience. Avec la signature d'un partenariat avec Foncia, le premier administrateur de biens en France, le 21 septembre 2009, Numericable montre qu'il devient un acteur important de ce marché.

## Campagne de publicité 2.0 et premiers résultats sur les ventes

Lancée au mois de juin 2009, la campagne de publicité en cours mobilise **d'authentiques clients de Numericable**, invités à participer à un concours dont les gagnants recevront des équipements audio-vidéo de niveau professionnel. Trois spots sont déjà présents sur les écrans et deux autres en préparation, pour une diffusion par vague d'ici à la fin de l'année. Décalée et drôle tout en mettant en avant les avantages clients, les prix, et les canaux de vente (dont le 10 55), cette campagne correspond au nouveau Numericable, plus modeste, davantage tourné vers le client et ultra-compétitif. Avec 2,5 fois plus de vente en septembre qu'en juin et une part de marché de conquête de 20% sur ses zones, Numericable prend le chemin d'une croissance durable.

Contact presse : Vae Solis Corporate :

Marie-Gabrielle Sorin - [mg.sorin@vae-solis.com](mailto:mg.sorin@vae-solis.com) – 06 29 94 53 01

Antoine Boulay – [antoine.boulay@vae-solis.com](mailto:antoine.boulay@vae-solis.com) – 06 29 94 52 85