

NUMERICABLE ET NAGRAVISION LANCENT UNE SOLUTION COMPLETE DE SERVICES DE WIDGETS TV ET ANNONCENT L'ARRIVEE DE LA TECHNOLOGIE MULTICAST POUR LA DIFFUSION DE CHAÎNES TV



Numericable a choisi la plate-forme widgets de Nagravision, une société du Groupe Kudelski, pour le lancement sur l'ensemble de son réseau de son service de « widgets TV ». Les widgets permettront aux clients Numericable d'interagir avec leur TV et de créer un véritable réseau social autour de leur expérience télévisuelle.

Le partenariat entre le Groupe Kudelski et Numericable se traduira également par l'introduction, courant 2010, d'une nouvelle technologie « SDV » permettant l'augmentation des chaînes TV grâce à la technologie de diffusion Multicast.

Les widgets TV : un concept novateur, en cohérence avec la télévision 2.0

Les widgets TV sont un des symboles de la TV 2.0. Un widget est une petite application apparaissant sur la TV, simple à utiliser et au graphisme attrayant, permettant aux consommateurs d'interagir avec des informations de type "Web". Ils permettent notamment de créer un environnement personnalisé où l'utilisateur reçoit des recommandations pertinentes susceptibles de le fidéliser à certains services.

Numericable proposera notamment un widget « MyTV » permettant l'envoi d'alertes sur les programmes à ses amis. Ultérieurement, les abonnés de Numericable pourront choisir les widgets qui les intéressent dans un vaste catalogue. Le catalogue comprendra notamment des widgets de recommandation de contenus "live" et à la demande, des widgets permettant de partager des vidéos et de suivre leur mise à jour par les réseaux sociaux sur Internet.

La plate-forme widgets de Nagravision permettra à Numericable de collaborer avec des fournisseurs de contenus et des développeurs d'applicatifs afin de développer des services novateurs en relation avec le contenu visionné ou correspondant à des besoins précis des téléspectateurs. La plate-forme widgets sera ouverte et encouragera les développements externes à l'image de l'Apple Store.

Nagravision apporte son support à Numericable grâce à une suite logicielle complète et s'appuyant sur la plate-forme NAGRA Media Widget comprenant un certain nombre de widgets disponibles à partir d'un magasin virtuel « widget store » géré par Numericable. La plate-forme widget de Nagravision comprend également le NAGRA Media widget STUDIO, un puissant outil de publication qui permet aux opérateurs et à leurs partenaires de créer des bibliothèques de services widgets sur mesure qui viennent enrichir leur offre de pay-TV existante. La solution basée sur les technologies web s'appuie sur le système de gestion de contenu NAGRA Media CMS, sur le système NAGRA Media SDP (Service Delivery Platform), ainsi que sur le middleware client OpenTV Core 2.0 utilisé et son browser HTML associé.

Une nouvelle technologie de diffusion pour les chaînes TV

En première Européenne, Numericable annonce en outre l'introduction prochaine sur son réseau de la technologie de diffusion de chaînes en multicast « SDV » fournie par Nagravision. La technologie SDV (Switched Digital Video) est rendue possible grâce à la solution NAGRA Media SDP permettant un enrichissement sans limites des contenus audiovisuels. Grâce à cette technologie, Numericable va pouvoir proposer une diffusion de nouvelles chaînes à la demande à ses abonnés. Alors que le flux broadcast envoie l'ensemble des flux des chaînes à tous les abonnés, la technologie SDV n'envoie que le flux de la chaîne demandée vers le décodeur numérique de l'abonné. Destiné à coexister avec le broadcast et les flux de VOD, le SDV permettra de créer de nouvelles offres à destination de communautés spécifiques mais également de retransmettre des WebTVs qui ne pouvaient jusqu'alors justifier une capacité dédiée sur le réseau. Ce mélange des technologies sur un même réseau - broadcast, simulcast et unicast (VOD) - est une première et une exclusivité Numericable.

André Kudelski, Président et CEO du Groupe Kudelski a déclaré: «Numericable se situe constamment à l'avant-garde des technologies en introduisant des services innovateurs dans le monde du câble sur les marchés où il est présent. En qualité de partenaire, nous nous efforçons de contribuer à transformer la vision de Numericable en réalité dans le domaine des technologies de contrôle d'accès, d'interactivité et de services à la demande.»

Pierre Danon, Président Directeur Général de Numericable a commenté : « Ce renforcement de nos liens avec le Groupe Kudelski nous permet de marquer un grand pas dans notre projet TV 2.0. Nous allons non seulement introduire la technologie widget, qui semblait réservée au monde des PCs, et ce auprès d'un large public, mais nous allons aussi lancer la technologie SDV qui nous permettra de multiplier le nombre de chaînes proposées à nos abonnés sans faire de compromis sur la qualité ».

A propos du Groupe Kudelski et de Nagravision

Le Groupe Kudelski (SIX: KUD.VX) est l'un des principaux fournisseurs au monde de solutions de sécurisation des contenus numériques et interactifs répondant aux besoins des plates-formes numériques convergentes. Ses solutions interviennent dans de nombreuses applications nécessitant un contrôle d'accès et une gestion des droits. Elles permettent de protéger les revenus des propriétaires de contenus ainsi que des fournisseurs de services et d'applications interactives opérant sur des réseaux broadcast, à large bande et mobiles. Le Groupe est également un leader mondial dans le domaine du contrôle de l'accès de personnes et de véhicules à des sites et à des événements. Et enfin, l'entreprise offre une ligne de produits audio professionnels et Hi-Fi haut de gamme. Le siège du Groupe se situe à Cheseaux-sur-Lausanne, en Suisse. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.nagra.com

Filiaire du Groupe Kudelski, Nagravision est le premier fournisseur de systèmes ouverts d'accès conditionnel et de gestion des droits numériques, ainsi que de solutions intégrées de services à la demande, destinés aux fournisseurs de contenus et aux opérateurs de télévision numérique diffusant sur des plates-formes broadcast, à large bande et mobiles. Ses technologies sont aujourd'hui utilisées par plus de 120 opérateurs dans le monde et sécurisent le contenu transmis à plus de 114 millions de cartes à puce / modules actifs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.nagravision.com.

Contacts Nagravision et Groupe Kudelski:

Ivan Schnider
(contact for trade media)
Nagravision SA
Head of Marketing Communications
+41 21 732 09 40
ivan.schnider@nagra.com

Daniel Herrera
(contact for general interest media)
Kudelski Group
Head of Corporate Communications
+41 21 732 01 81
daniel.herrera@nagra.co